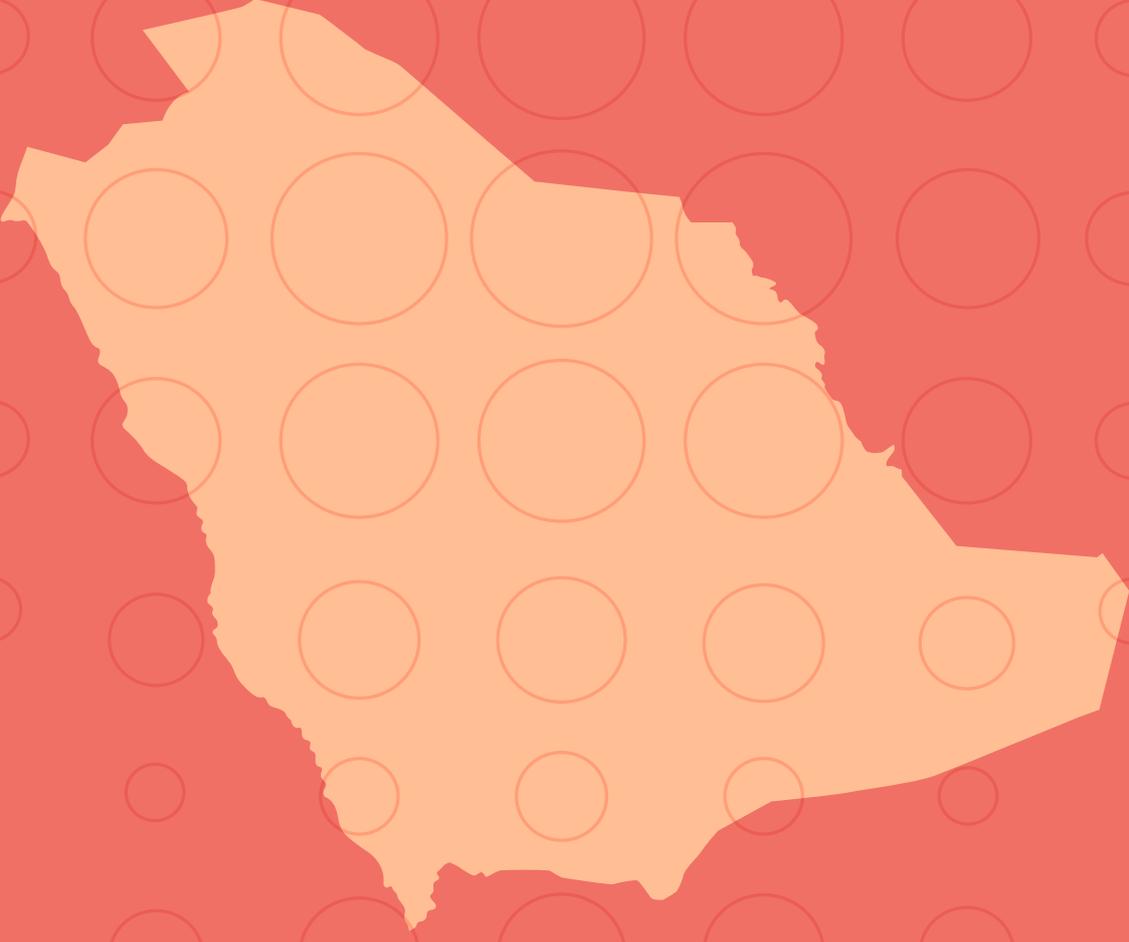


تَحَرُّ

Luminaaspire



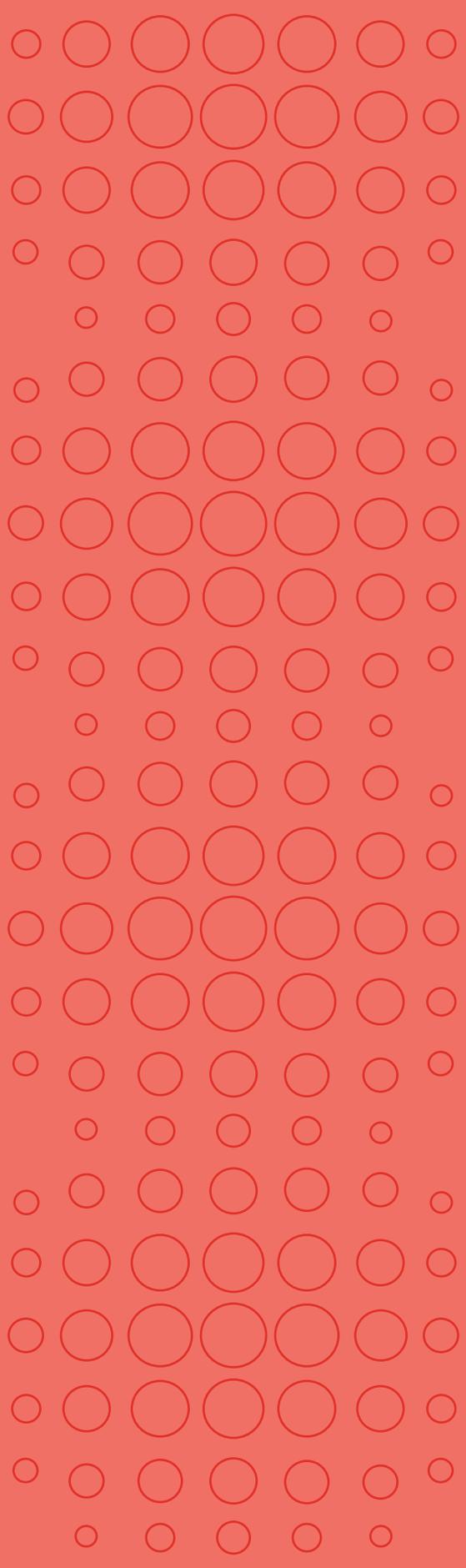
تفاعل
الجمهور السعودي
عبر منصة X
مع أسبوع
#الدراية_الإعلامية

2024

مع التطور السريع للتقنيات الرقمية وتأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الجمهور، أصبحت "الدراية الإعلامية" مهارة حيوية في المجتمع الحديث. ويُعد "أسبوع الدراية الإعلامية" مبادرة توعوية تهدف إلى تعزيز الوعي بأساليب التحقق من المعلومات وتحليل المحتوى، لضمان تفاعل الجمهور مع المعلومات بوعي ودراية.

هنا، في مبادرة تحر التي أطلقناها في **لومينا سباير**، نقدم تحليلًا لتفاعل المستخدمين على منصة إكس مع "أسبوع الدراية الإعلامية" في المملكة العربية السعودية*.

*حدود البيانات بين 24-30 أكتوبر 2024



قبل البدء

عن
مبادرة

تَحَرُّر

إحدى مبادرات

 Luminaaspire

في ظل التطورات الإعلامية والتقنية المتسارعة التي تشهدها بيئة الإعلام والاتصال في العالم المعاصر، وبرز العديد من أنماط وشبكات التواصل المجتمعي، وتداخل عناصر العملية الاتصالية ذاتها، ظهر عدد من التحديات التي طالت المنتج الإعلامي ووسائله وجمهوره، ووضعت بعض المؤسسات المجتمعية في مواجهة حقيقية مع ما هو كائن في العمل الإعلامي الاتصالي، وما يجب أن يكون، من حيث قيم العمل الإعلامي الرئيسة، وعناصره، كالدقة، والمصداقية، والموثوقية، والتفاعل الجماهيري البناء، ونحو ذلك.

في هذا السياق، تأتي مبادرة "تَحَرُّر" لتعظيم فرص التوظيف الجيد للإعلام الاحترافي والمسؤول لدى المؤسسات، ولتعزيز تبني منظور شامل يساعد في تحزّي الجهد الإعلامي الفعّال الذي يتسم بالدقة، والمصداقية، ويعزز ثقة الجمهور، ويستدعي التفاعل الجماهيري البناء، ويحقق الأثر المطلوب، ويعزز الصور الإيجابية لمؤسسات المجتمع، ويسهم بكفاءة عالية في تحقيق التنمية المستدامة.



لمزيد من المعلومات حول مبادرة **تَحَرُّر** .. انقر هنا

عدد المنشورات

159

يمثل "عدد المنشورات" كمية المنشورات، التعليقات، والردود المرتبطة بأسبوع الدراية الإعلامية. أظهرت المنشورات في الحسابات داخل المملكة، تفاوتًا واضحًا في عدد المنشورات على مدار الأسبوع، إذ بلغت الذروة يوم 28 أكتوبر، حيث سجل 33 منشورًا حول الموضوع.

المنشورات	التاريخ
24	2024/10/24
14	2024/10/25
6	2024/10/26
31	2024/10/27
33	2024/10/28
23	2024/10/29
28	2024/10/30

عدد المستخدمين

132

يُعد "عدد المستخدمين" مؤشرًا على تنوع المشاركين ومدى اهتمام مختلف شرائح المجتمع بالموضوع، وظهر أن يوم 27 أكتوبر هو الأعلى من حيث عدد المستخدمين، حيث بلغ عدد المتفاعلين 30 مستخدمًا، مما يدل على تعدد المصادر والمساهمين في الموضوع.

المستخدمين	التاريخ
20	2024/10/24
9	2024/10/25
3	2024/10/26
30	2024/10/27
25	2024/10/28
20	2024/10/29
25	2024/10/30

عدد المشاهدات

تُظهر البيانات أن عدد المشاهدات كان مرتفعًا في بداية الأسبوع حيث سجل 2,397 مشاهدة في 24 أكتوبر. وتعكس هذه المشاهدات مدى انتشار المحتوى ووصوله إلى جمهور واسع، وتشير إلى اهتمام كبير بالموضوع من مختلف الفئات.



انخفض عدد المشاهدات في اليوم التالي إلى 1,256، مما قد يعكس التشبع النسبي للجمهور بالمحتوى المقدم. فعادةً ما يكون اليوم الأول لفعاليات التوعية الإعلامية هو الأكثر جذبًا للانتباه، ويليه انخفاض تدريجي مع مرور الوقت، وذلك قبل أن يصبح صفر يوم 26 أكتوبر، في حين بلغت المشاهدات ذروتها يوم 27 أكتوبر بـ 61,449 مشاهدة.

الظهور المقدر

Est. Impressions

2,767,401

يوفر الظهور المقدر منظورًا عميقًا لوصول المحتوى إلى جمهور واسع، بما في ذلك تفاعل غير المتابعين المباشرين للحسابات التي تتناول الموضوع. وقد بلغ الظهور المقدر ذروته بـ 829,338 ظهورًا، في 27 أكتوبر، وهو ما يشير إلى انتشار واسع للمحتوى وجاذبية ملحوظة لدى الجمهور.

المستخدمين	التاريخ
184,968	2024/10/24
41,078	2024/10/25
78,387	2024/10/26
829,338	2024/10/27
608,081	2024/10/28
468,513	2024/10/29
557,036	2024/10/30

أنواع المنشورات

159

تتفاوت أنواع المنشورات على منصة إكس بين أربع فئات رئيسية: إعادة النشر (Repost) التي تسمح للمستخدمين بمشاركة محتوى آخر مع متابعيهم، والاقتباس (Quote Posts) التي تتيح إضافة تعليقات على محتوى معين. بينما تُعد المنشورات الأصلية (Original Posts) تعبيرًا مباشرًا عن أفكار المستخدمين. وتُمثل الردود (Replies) تفاعلات مباشرة تعكس حوارات بين الأفراد، مما يساهم في تنوع المناقشات وتعزيز التواصل الاجتماعي.

اقتباس المشاركات

27

إعادة النشر

111

الردود

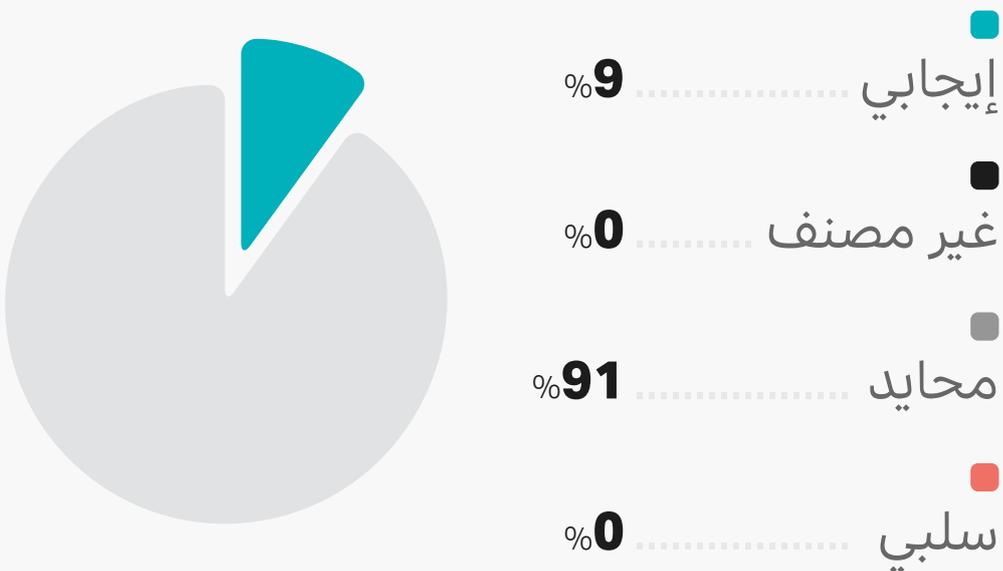
8

المشاركات الأصلية

15

النبرة

تشير "النبرة" إلى المشاعر أو الانطباعات المرتبطة بمحتوى معين، سواء كان ذلك في النصوص أو التعليقات. في سياق وسائل التواصل الاجتماعي. وتتنوع النبرات بين الإيجابية، السلبية، والمحايدة. ويساعد تحليل النبرة في فهم ردود الفعل العامة تجاه موضوعات معينة، مما يمكن من تحسين استراتيجيات النشر.



أكثر المنشورات إعادة للنشر

يُعد المحتوى الأكثر إعادة نشر من أهم مؤشرات النجاح على منصات التواصل الاجتماعي، حيث يدل على جاذبية الموضوع وتأثيره على الجمهور. وعادةً ما يتضمن هذا النوع من المحتوى معلومات قيمة، مشاعر مثيرة، أو مواضيع ذات صلة عالية. وتتنوع أشكال المحتوى، من الأخبار العاجلة إلى الاقتباسات الملهمة، مما يعزز من فرص التفاعل ويزيد من انتشار الرسائل عبر الشبكة الاجتماعية.

المستخدم	عدد مرات إعادة النشر	المنشور
	66	في أسبوع #الدراية_الإعلامية تذكّر الهيئة العامة لـ #تنظيم_الإعلام بأهمية الحدود الرقمية الجديدة للمعلومات وتعزيز مهارات الأفراد في التعامل
	43	لنتذكّر في أسبوع #الدراية_الإعلامية أن المعرفة لا تعني قراءة الأخبار فقط، بل تعني فهم مغزاها وتحليلها بوعي ومسؤولية
	43	مواكبة أحدث التقنيات، واستخدامها بشكل صحيح، من أهم الوسائل لتعزيز #الدراية_الإعلامية
	38	تدعم الهيئة العامة لـ #تنظيم_الإعلام جهود أسبوع #الدراية_الإعلامية؛ لضمان إعلام شفاف ومهني يساعد الأفراد على التمييز بين الحقائق والشائعات
	15	فرع هيئة الصحفيين السعوديين بالأحساء، وتزامناً مع الأسبوع العالمي للدراية الإعلامية والمعلوماتية، يقدم إجازاً مرثياً لختام الدورة التدريبية

الوسوم الأكثر استخدامًا

تُعد الوسوم الأكثر شيوعًا أدوات فعالة لتنظيم المحتوى وزيادة الظهور على منصات التواصل الاجتماعي. وتسهم هذه الوسوم في تجميع المنشورات ذات الصلة، مما يُسهّل على المستخدمين اكتشاف الموضوعات الشائعة والمشاركة فيها. من خلال تحليل الوسوم الأكثر استخدامًا، ويمكن فهم الاتجاهات السائدة والتفاعل مع الجمهور بشكل أكثر فاعلية، مما يعزز من التواصل والمشاركة المجتمعية.

#تنظيم_الإعلام

77

تكرارًا

#الدراية_الإعلامية

129

تكرارًا

#midoceanuniversity

40

تكرار

#جامعة_ميدأوشن

40

تكرار

#media_literacy

37

تكرارًا

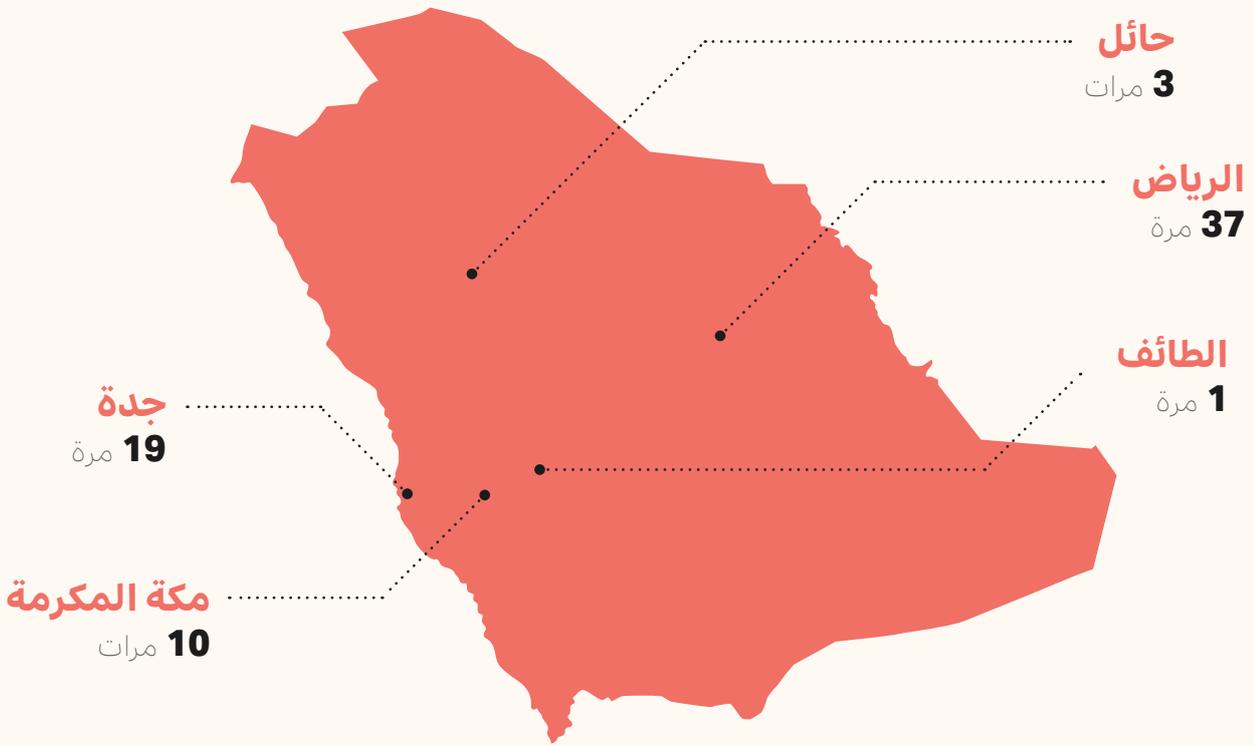
#mil_week

39

تكرارًا

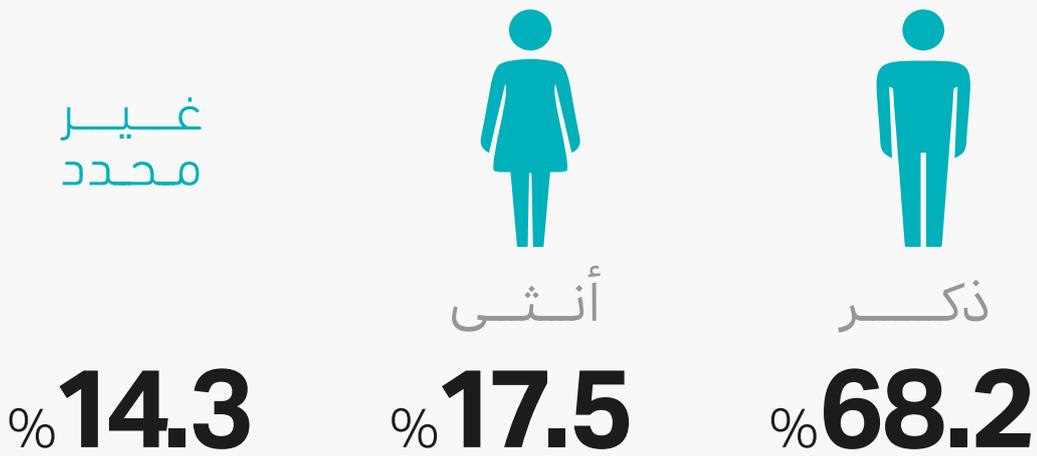
المدن الأعلى تفاعلاً

تُشير المدن الأكثر تفاعلاً إلى الأماكن الأكثر نشاطًا أو شيوعًا، حيث يتم تسجيل أكبر عدد من التفاعلات والمشاركات. ولهذه المدن دور حيوي في فهم سلوك المستخدمين، إذ يمكن تحليل الأنشطة والاهتمامات بناءً على الموقع الجغرافي. وتساعد معرفة هذه المواقع في استهداف جماهير معينة بفعالية، وتخصيص المحتوى وفقًا لاهتماماتهم.



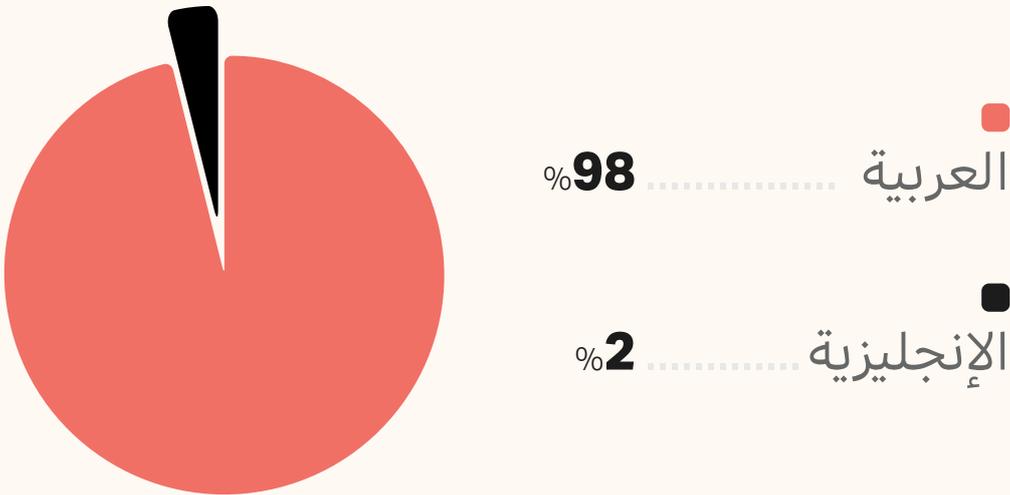
النوع الاجتماعي

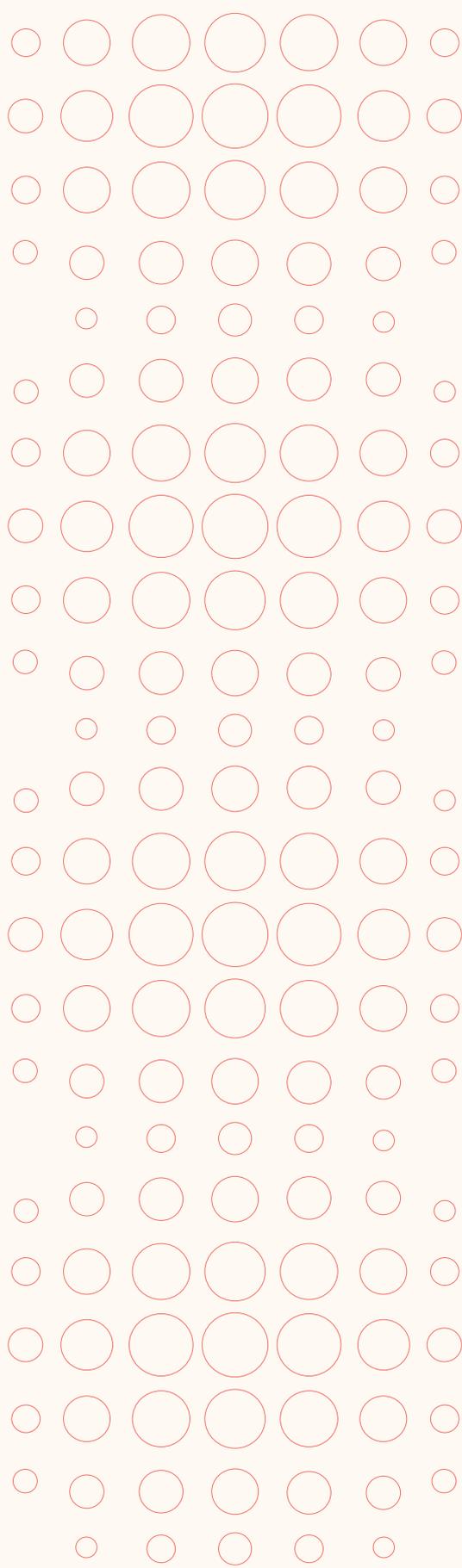
يشير النوع الاجتماعي إلى تحليل نسبة الذكور والإناث بين مستخدمي منصات التواصل الاجتماعي. ويعد فهم هذا التقسيم مهمًا للباحثين، حيث يساعد في تحديد الفئات المستهدفة بدقة. ويمكن أن تعكس بيانات تقسيم الجنس اهتمامات وسلوكيات مختلفة، مما يتيح تخصيص المحتوى بطريقة تلبى احتياجات وتفضيلات كل جنس، وبالتالي تعزيز فعالية المحتوى وتحقيق نتائج أفضل.



اللغة

تشير "اللغة" إلى الوسيلة التي يُعبّر بها الأفراد عن أفكارهم ومشاعرهم، سواء من خلال الكتابة أم الكلام. وللغة دور أساس في التواصل وتبادل المعلومات. وتختلف أنماط استخدامها بناءً على الثقافة والسياق الاجتماعي. وفي عالم التواصل الاجتماعي، تؤثر اللغة المستخدمة في الرسائل على تفاعل الجمهور واستجابته، مما يستدعي فهم تأثيرات اللهجات والمصطلحات المختلفة على جذب الانتباه وتعزيز التواصل الفعال.





Luminaspire

انقر هنا .. لتتعرف أكثر 

www.luminaspire.sa

contact@luminaspire.sa



+966 50 764 3153



LuminaSpire



luminaspire



luminaspire.sa